ANEXO 3: TALLERES DE LAS GUIAS DE APRENDIZAJE

TALLER # 1
MATRIZ IDENTIFICACION Y ANALISIS DEL ENTORNO

INTRODUCCION

El éxito o fracaso en una determinada actividad empresarial depende de las condiciones que le rodean, el contexto en el que se mueve, el entorno hace referencia a los factores externos a la empresa. Es conveniente diferenciar entre dos niveles de entorno: el entorno general y el entorno específico. **El entorno general** son factores que afectan por igual a todas las empresas de una determinada región. Todos estos factores constituyen el análisis PEST (**P**olítico-legal, **E**conómico, **S**ociocultural y **T**ecnológico).. **entorno específico**: el entorno específico son los factores más cercanos, e influyen en un conjunto de empresas que tengan unas características comunes o estén en un mismo sector (proveedores, competidores, intermediarios). A continuación, encuentra la matriz del entorno para ser diligenciada con los datos de su municipio.

<table>
<tr><td colspan="6">MATRIZ IDENTIFICACION Y ANALISIS DEL ENTORNO</td></tr>
<tr><td colspan="3">MUNICIPIO:</td><td colspan="3">I.E.:</td></tr>
<tr><td colspan="6">PROGRAMA DE FORMACION:</td></tr>
<tr><td colspan="6">PROYECTO DE FORMACION:</td></tr>
<tr><td colspan="3">INSTRUCTOR SENA:</td><td colspan="3">DOCENTE I.E:</td></tr>
<tr><td colspan="6">FECHA:</td></tr>
<tr><td>ASPECTO FISICO</td><td>ASPECTO SOCIO-CULTURAL</td><td>ASPECTO ECONOMICO</td><td>ASPECTO POLITICO</td><td>ASPECTO TECNOLOGICO</td><td>ASPECTOS AMBIENTALES</td></tr>
<tr><td>Localizacion¨:</td><td>Total de población:
hombres:
mujeres:
población urbana:
población rural:</td><td>Actividades económicas representativas:</td><td>Estado de las vías de acceso:</td><td>Medios de comunicación del municipio:</td><td>Identificación de los residuos generados en el municipio</td></tr>
<tr><td>Limites:</td><td>No de habitantes por Estratos:</td><td rowspan="2">Actividades económicas potenciales:</td><td rowspan="2">Entidades y Programas que apoyan la creación de empresas en el municipio:</td><td rowspan="2">Empresas productoras presentes en el municipio:</td><td>Manejo y Disposición final de los residuos</td></tr>
<tr><td>clima y temperatura promedio:</td><td>costumbres, tradiciones culturales:</td><td>Manejo y uso racional del agua, Manejo de la cuencas hídricas</td></tr>
<tr><td>topografía y tipo de suelos: (si aplica)</td><td>Nivel educativo:</td><td rowspan="2">Forma de la comercialización y venta de los productos del municipio:</td><td rowspan="2">Servicios públicos del municipio:</td><td rowspan="2">Técnicas aplicadas en la producción agrícola, pecuaria y agroindustrial: (si aplica)</td><td></td></tr>
<tr><td>fuentes hídricas:
division politica:</td><td>Ocupaciones:</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">Con base en la información recolectada, realice un análisis e identifique; oportunidades, problemas y necesidades de su entorno, a los cuales usted pueda aportar con su proyecto de acuerdo con su formación.</td></tr>
</table>

PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

TALLER # 4
MODULO ORGANIZACIONAL

La empresa es una organización conformada por elementos humanos, materiales, técnicos y financieros los cuales se integran para producir bienes o servicios que permiten satisfacer necesidades de los consumidores. Se encuentra formada por áreas funcionales que facilitan su organización y el logro de sus objetivos.



Actividades de transferencia del conocimiento.

Los aprendices se organizarán en los grupos de trabajo previamente conformados para el desarrollo del proyecto productivo y apoyado en el material ejemplo del estudio organizacional desarrollarán el contenido del estudio organizacional, el cual comprende los siguientes aspectos**:**

1. TIPO DE EMPRESA A CONSTITUIR: Identificar el tipo de empresa a constituir argumentando los motivos por los cuales se escoge.

2. ORGANIGRAMA: Representación gráfica de la estructura de la empresa, la cual corresponde a las distintas áreas funcionales que la componen.

3. MANUAL DE FUNCIONES: Corresponde a la descripción detallada de cada una de las funciones que se desarrollan en cada área de la empresa.

Gerente
Área de producción:
Área de comercialización:
Área administrativa y Financiera:

4. REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO:

Es el documento que define el comportamiento y obligaciones de los integrantes de una empresa.

5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES: Muestra las actividades a desarrollar en la ejecución del proyecto, indicando el periodo de tiempo a emplear en cada actividad**.**

"La mejor razón para crear una empresa es para tener un impacto: crear un producto o servicio que haga del mundo un lugar mejor – (Guy Kawasaki)"

GRACIAS…